

In allegato alla dichiarazione di
Codice fiscale



Relazione tecnica di asseverazione allegata alla SCIA per installazione o rinnovo di mezzi pubblicitari

DATI DEL PROGETTISTA

il sottoscritto progettista

Titolo		Cognome		Nome		Codice Fiscale	
Data di nascita		Sesso	Luogo di nascita		Cittadinanza		
Possesso Partita IVA	Partita IVA	Albo o Ordine	Sezione	Regione	Provincia	Numero iscrizione	
Sede Professionale		Indirizzo		Civico	Barrato	Interno	Scala
Provincia	Comune						
Telefono cellulare		Telefono fisso		Posta elettronica ordinaria		Posta elettronica certificata	

in relazione alla SCIA per

Tipologia pratica

- ☐ nuova installazione
- ☐ rinnovo senza modifiche dei manufatti

in relazione ai seguenti mezzi pubblicitari

☒ **1. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione	Altra classificazione
Tipologia	
illuminazione	
facce	
modalità di installazione	
materiale	
altra tipologia (specificare)	
Messaggio esposto	
Altezza	Larghezza
cm	cm
Profondità	
cm	
Carattere installazione	Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

☐

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

- ☐ installato su suolo privato
- ☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

- ☐ ha ottenuto concessione
- ☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale
- ☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31
- ☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Centro abitato

- ☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

- ☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

- ☐ ha ottenuto nulla osta
- ☐ ha presentato domanda di nulla osta

- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

- ☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ 2. caratteristiche del mezzo pubblicitario

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia (specificare)

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

☐ installato su suolo privato

☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto concessione

☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Centro abitato

☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto nulla osta

☐ ha presentato domanda
di nulla osta

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ **3. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia *(specificare)*

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

☐

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

☐

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della kilometrica

Occupazione suolo

- ☐ installato su suolo privato
- ☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto concessione
- ☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale
- ☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31
- ☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Centro abitato

- ☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

- ☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto nulla osta
- ☐ ha presentato domanda di nulla osta

- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da
- Normativa di riferimento**

--

- ☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ 4. caratteristiche del mezzo pubblicitario

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia (specificare)

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

☐ installato su suolo privato

☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto concessione

☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Centro abitato

☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto nulla osta

☐ ha presentato domanda
di nulla osta

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ **5. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia *(specificare)*

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

☐

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

☐

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della kilometrica

Occupazione suolo

- ☐ installato su suolo privato
- ☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto concessione
- ☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale
- ☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31
- ☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Centro abitato

- ☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

- ☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto nulla osta
- ☐ ha presentato domanda di nulla osta

- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da
- Normativa di riferimento**

--

- ☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ **6. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia (specificare)

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

☐ installato su suolo privato

☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto concessione

☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Centro abitato

☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto nulla osta

☐ ha presentato domanda
di nulla osta

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ **7. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia *(specificare)*

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

☐

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

☐

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

- ☐ installato su suolo privato
- ☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto concessione
- ☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale
- ☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31
- ☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Centro abitato

- ☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

- ☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto nulla osta
- ☐ ha presentato domanda di nulla osta

- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da
- Normativa di riferimento**

--

- ☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ **8. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia (specificare)

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

☐ installato su suolo privato

☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto concessione

☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Centro abitato

☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto

(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto nulla osta

☐ ha presentato domanda
di nulla osta

☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ **9. caratteristiche del mezzo pubblicitario**

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia *(specificare)*

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

☐

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

☐

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

- ☐ installato su suolo privato
- ☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto concessione
- ☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale
- ☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

- ☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici
- ☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31
- ☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

ha ottenuto autorizzazione

--	--	--

Centro abitato

- ☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

- ☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo**Numero****Data****Ente di riferimento**

- ☐ ha ottenuto nulla osta
- ☐ ha presentato domanda di nulla osta

- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

--

- ☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

☐ 10. caratteristiche del mezzo pubblicitario

Classificazione

Altra classificazione

Tipologia

illuminazione

facce

modalità di installazione

materiale

altra tipologia (specificare)

Messaggio esposto

Altezza

Larghezza

Profondità

cm

cm

cm

Carattere installazione

Descrizione carattere temporaneo

Collocazione del mezzo pubblicitario

P.T. o U.I.U.

Cod. cat.

Sezione

Foglio

Particella

Subalterno

Categoria

Visura

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Tipo di strada

Kilometrica

Lato di misurazione della chilometrica

Occupazione suolo

☐ installato su suolo privato

☐ installato su suolo pubblico

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

☐ ha ottenuto concessione

☐ ha presentato domanda di concessione

Collocazione su edificio o in area tutelata come bene culturale (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

☐ installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Collocazione nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici (Decreto legislativo 22/01/2004, n. 42)

☐ non installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

☐ è escluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

☐ è incluso dal procedimento di autorizzazione paesaggistica secondo quanto previsto dall'Allegato A, Punto A.23 e dall'articolo 4 del Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

ha ottenuto autorizzazione

Centro abitato

- ☐ il mezzo sarà installato all'interno del centro abitato

Visibilità da strade non appartenenti al Comune (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285)

- ☐ non visibile da altra strada appartenente ad altro ente
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, pertanto
(ad esempio strade statali, regionali, provinciali e comunali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo

Numero

Data

Ente di riferimento

- ☐ ha ottenuto nulla osta
- ☐ ha presentato domanda di nulla osta
- ☐ visibile da altra strada appartenente ad altro ente, ma non necessita del nulla osta così come previsto da

Normativa di riferimento

- ☐ il mezzo sarà installato fuori dal centro abitato

DICHIARAZIONI

Il progettista, in qualità di tecnico asseverante, preso atto di assumere la qualità di persona esercente un servizio di pubblica necessità ai sensi degli articoli 359 e 481 del Codice Penale, consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dagli articoli 75 e 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28/12/2000, n. 445, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che per ogni mezzo pubblicitario sopra descritto

- ☒ i manufatti da collocare/collocati sono stati adeguatamente calcolati e progettati tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento nell'area interessata e in modo da garantire la resistenza all'azione degli agenti atmosferici, in modo da garantire la stabilità nel tempo e non costituire pericolo per la pubblica incolumità
- ☒ i manufatti da collocare/collocati sono stati realizzati e saranno/sono installati in conformità alle disposizioni contenute nell'articolo 23 del Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285, di quelle contenute al paragrafo terzo del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 e di quelle contenute nel vigente Regolamento comunale
- ☒ i manufatti da collocare/collocati sono stati realizzati e saranno/sono installati in conformità alle disposizioni di legge vigenti in materia di sicurezza in modo da tutelare la pubblica incolumità
- ☒ i manufatti da collocare/collocati sono conformi alle disposizioni contenute nelle disposizioni nazionali e regionali vigenti in materia di inquinamento luminoso
- ☒ i manufatti da collocare/collocati non producono abbagliamento (se luminosi)
- ☒ i manufatti da collocare/collocati non oscurano, anche solo parzialmente, altri segnali stradali o mezzi pubblicitari esistenti, poiché installato alle distanze minime previste dall'articolo 51 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 e, quindi, nel rispetto dell'articolo 23 del Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285
- ☒ i manufatti da collocare/collocati non pregiudicano la staticità dell'edificio (se installato su edificio)
- ☒ i manufatti da collocare/collocati rispettano le norme contenute nei regolamenti urbanistici ed edilizi, il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP) e il regolamento Comunale di Pubblicità
- ☒ i manufatti da collocare/collocati ricadono in area:

- ☐ non soggetta a contingentamento
- ☐ soggetta a contingentamento e di aver verificato la disponibilità di contingente secondo le previsioni del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP) e il Regolamento Comunale di Pubblicità

ASSEVERAZIONE

Il progettista, in qualità di persona esercente un servizio di pubblica necessità ai sensi degli art 359 e 481 del Codice Penale, esperiti i necessari accertamenti di carattere urbanistico, edilizio, statico ed a seguito del sopralluogo

ASSEVERA

la conformità delle opere sopra indicate, compiutamente descritte negli elaborati progettuali, agli strumenti urbanistici ed edilizi approvati, al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP), al Regolamento Comunale di Pubblicità, al Codice della Strada (Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285 e smi) e al Regolamento di esecuzione e di attuazione del codice della strada (Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 e smi), nonché al Codice Civile e assevera che le stesse rispettano le norme di sicurezza e le altre norme vigenti in materia.

Il sottoscritto dichiara inoltre che l'allegato progetto è compilato in piena conformità alle norme di legge e dei vigenti regolamenti comunali, nei riguardi pure delle proprietà confinanti essendo consapevole che l'intervento non può comportare limitazione dei diritti dei terzi, fermo restando quanto previsto dall'articolo 19, comma 6-ter della Legge 07/08/1990, n. 241

Elenco degli allegati

(barrare tutti gli allegati richiesti in fase di presentazione della pratica ed elencati sul portale)

- ☐ disegno dei mezzi pubblicitari in scala adeguata, a colori e con indicazione dei materiali, delle dimensioni e dell'intensità di luce (se luminoso), nonché la sezione dei mezzi pubblicitari (se sporgenti dal muro). In caso di messaggi variabili bozzetti di tutti i messaggi previsti
- ☐ planimetria in scala adeguata del mezzo pubblicitario, relativo manufatto di sostegno e la posizione dello stesso con evidenza delle distanze previste dall'articolo 51 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495
- ☐ documentazione fotografica esplicativa a colori che illustra lo stato attuale dei luoghi con l'ambiente circostante e lo stato dei luoghi successivo all'apposizione dei mezzi tramite fotomontaggi, con coni di visuale in ambo i sensi di marcia e indicazione della posizione del mezzo pubblicitario

Alatri

Luogo

Data

il dichiarante